



2021 年 JMS 中国营销科学学术年会暨博士生论坛

邀 请 函

尊敬的_____女士/先生：

您好！

为探讨中国营销科学的发展方向，促进营销学者学术成果的交流，第十八届 JMS 中国营销科学学术年会暨博士生论坛将于 2021 年 11 月 19-21 日在上海举行。本届年会由《营销科学学报》主办，复旦大学管理学院承办，圣象集团和中国管理现代化研究会营销管理专业委员会协办，国家自然科学基金委员会管理科学部支持。

今年的年会聚焦“新技术、新市场、新消费”主题，年会将邀请国内外营销学界及相关学科的知名学者与会，探讨市场营销理论前沿，分享最新研究成果，并邀请企业家和学者进行对话，从而激发思想共鸣，启迪理论创新，以共同应对当今复杂环境下的营销挑战。

此外，为促进我国市场营销学科博士生之间的交流，激发年轻营销学者的学术兴趣，提升他们的科研能力，助力其学术成长，本届年会跟往届一样，将继续举办“中国营销科学博士生论坛”（Doctoral Consortium），博士生论坛也将匿名评选出优秀论文予以奖励。

热忱欢迎您的参与！

2021 年 JMS 中国营销科学学术年会暨博士生论坛组委会

2021 年 11 月 8 日

备注：会议费标准

经过学报理事长和主编会议讨论，本次年会对原定注册收费办法做了一定的调整，每一位注册成功的个人参会者将赠送 2021-2022 年度《营销科学学报》纸质版 6 期。具体收费标准如下：

注册情景 注册对象	提前注册（2021 年 11 月 12 日 24 时前）		现场注册（11 月 19-21 日）	
	线下参会	线上参会	线下参会	线上参会
教师及独立 研究人员	2200	1200	2500	1400
硕博研究生	1200	800	1400	1000
出版机构、 参会企业等	3000	2000	3500	2200

说明：1. 会议期间，住宿费和往返差旅费自理；

2. 本届年会暨博士生论坛委托上海梦六网络科技有限公司负责会议费收取及开具发票事宜，将提供内容为“现代服务*会议服务费”的发票；发票默认为增值税普通发票，如有特殊要求，请及时和会务组联系。联系方式：jms18@fdsm.fudan.edu.cn。